

Agenzia Regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio

Determina del Commissario Straordinario

n. 23/2018 del registro delle Determine

OGGETTO: Conferimento incarico individuale con contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per il posizionamento del logo nella griglia di elementi di immagine coordinata e comunicazione esterna

L'anno 2018, il giorno 12 del mese di Febbraio in Bari, nella sede dell'Agenzia in via Gentile n. 52, il Commissario Straordinario dell' A.S.S.E.T. Ing. Raffaele Sannicandro:

VISTA la L.R. 2 Novembre 2017 n. 41, "Legge di riordino dell'Agenzia regionale per la mobilità nella regione Puglia (AREM): istituzione dell'Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (ASSET);

VISTA la D.C.S. n. 1/2018 del 10/01/2018, con la quale l'ASSET in attesa dell'emanazione dei nuovi regolamenti di organizzazione e contabilità, ha fatto propri quelli di A.Re.M. Puglia;

VISTO il regolamento dell'A.RE.M., approvato con D.G.R. n. 1100/2006;

VISTO il D.P.G.R. n. 177 del 23/03/2016 di avvio del commissariamento di A.Re.M. Puglia;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 52 del 3 febbraio 2017;

VISTA la Determina del Commissario Straordinario n. 22/2017 del 08/02/2017;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 593 del 27 ottobre 2017, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 124 del 2/11/2017, con cui il sottoscritto è stato nominato Commissario Straordinario dell'istituita Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Eco-sostenibile del Territorio – "A.S.S.E.T.", al fine di garantire la continuità amministrativa dell'Ente durante la fase transitoria di trasformazione, con particolare riferimento agli adempimenti di natura contabile, amministrativa e legale necessari all'avvio della nuova Agenzia;

VISTA la Determina del Commissario Straordinario n. 123/2017 del 30 ottobre 2017, di presa d'atto della nomina suddetta ed insediamento del sottoscritto quale Commissario Straordinario dell'istituita Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Eco-sostenibile del Territorio – "A.S.S.E.T." a decorrere dalla data di adozione della medesima determina commissariale;



VISTO il regolamento adottato con determina n. 7/2012 del 18/7/2012, riguardante la disciplina delle procedure di acquisto dell'A.Re.M ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTO il regolamento adottato con determina n. 7/2012 del 18/7/2012, riguardante la disciplina delle procedure di acquisto dell'A.Re.M ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTO il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

PREMESSO CHE

- l'Agenzia è in possesso di un logo identificativo per la costituita Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (ASSET);
- è necessario posizionare il logo nella griglia di elementi di immagine coordinata e comunicazione esterna quali modelli di carta intestata, biglietti da visita, format power point, sito web, locandine, poster, totem, buste da lettera americana, banner on line, email, canali come social network e portali multimediali;

CONSIDERATO CHE

- è necessario disporre in tempi brevi degli elementi di immagine coordinata in considerazione delle attività della Agenzia e dei relativi servizi info telematici;
- attualmente l'Agenzia non dispone di risorse umane specializzate in grado di espletare attività tecnico-creativo e comunicativa ;
- è necessario definire le declinazioni grafiche e gli elaborati esecutivi per il posizionamento del logo nella griglia di elementi di immagine coordinata e comunicazione esterna quali modelli di carta intestata, biglietti da visita, format ppt, sito web, locandine, poster, totem, banner on line, email, canali come social network e portali multimediali, buste da lettera americana (ad es. youtube, instagram, ecc.) connessi all' Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (A.S.S.E.T.);

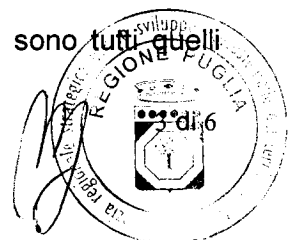




- è necessario conferire l'incarico in favore di un esperto di comprovata capacità creativa e comunicativa iscritto ad apposita associazione di categoria, oltre che dotato di adeguate esperienze lavorative nella tematica oggetto del progetto;
- è stata verificato che le attività professionali per realizzare un progetto di sviluppo dell'immagine coordinata ammontano a circa 20 giorni lavorativi;
- pertanto, si è ritenuto congruo e in linea con i prezzi di mercato l'importo di € 2000,00;
- l'art.7 comma 6 del citato D.Lgs 165/2001 stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche possono conferire incarichi individuali mediante contratti di lavoro autonomo occasionale ad esperti di comprovata esperienza e specializzazione;
- nell'esercizio della propria discrezionalità, trattandosi di importo di modesta entità e certamente al di sotto della soglia prevista anche dall'art.36 del D.Lgs. n.50, questa Amministrazione ha contattato per le vie brevi il dott. Carlo Curci, soggetto esperto di provata competenza ed esperienza come da curriculum allegato alla presente (allegato1), che si è reso disponibile;
- è necessario procedere al conferimento di incarico esterno di collaborazione occasionale per la realizzazione del posizionamento del logo nella griglia di elementi di immagine coordinata e comunicazione esterna quali modelli di carta intestata, biglietti da visita, format ppt, sito web, locandine, poster, totem, banner on line, email, canali come social network e portali multimediali, buste da lettera americana (ad es. youtube, instagram, ecc.) connessi all' Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (A.S.S.E.T.), al Dott. Carlo Curci, già autore del Logo predisposto per A.S.S.E.T.;

PRECISATO CHE

- il contratto di lavoro autonomo di natura occasionale sarà sottoscritto dal Legale Rappresentante dell'A.S.S.E.T.;
- i termini, le modalità e le condizioni dell'incarico che si intende affidare sono tutti quelli



indicati nel contratto;

DATO ATTO CHE

- il presente provvedimento comporta oneri pari a € 2.000,00, a valere sul bilancio di previsione 2018, per i quali è stata verificata la disponibilità finanziaria;
- la pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.Lgs. n. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari;
- ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili. Qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati;

ritenuto di dover provvedere in merito;

DETERMINA

- di prendere atto di quanto indicato in narrativa e che qui s'intende integralmente riportato;
- di procedere al conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per il posizionamento del logo nella griglia di elementi di immagine coordinata e comunicazione esterna quali modelli di carta intestata, biglietti da visita, format ppt, sito web, locandine, poster, totem, banner on line, email, canali come social network e portali multimediali, buste da lettera americana (ad es. youtube, instagram, ecc.) connessi all'Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (ASSET) al dott. Carlo Curci;



- di far fronte agli oneri di € 2.000,00 (comprensivi di onorario, spese ed oneri fiscali), con le risorse previste nel bilancio di previsione dell'A.S.S.E.T. 2018, nella voce B 7) COSTI PER SERVIZI;
- di notificare il presente provvedimento al Responsabile della trasparenza dell'A.S.S.E.T., al Responsabile del Procedimento ed al Servizio Amministrazione, per gli adempimenti di rispettiva competenza;
- di notificare il presente provvedimento al Dott. Carlo Curci a mezzo posta elettronica;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Albo pretorio on-line" del sito web istituzionale dell'A.Re.M. www.arem.puglia.it;
- di dare al presente provvedimento immediata esecutività.

SI ATTESTA, CHE LA SOMMA COMPLESSIVA DI EURO 2.000,00 (EURO DUEMILA/00) IVA INCLUSA COME PER LEGGE, OVE DOVUTA, RIENTRA, NEI LIMITI ASSEGNATI DAL BILANCIO DI PREVISIONE 2018 TROVANDO DISPONIBILITÀ NELLA VOCE B 7) COSTI PER SERVIZI.



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

[Signature]
Ing. Raffaele Sannicandro -

Il presente provvedimento viene pubblicato all'albo On-line dell'A.Re.M. nelle pagine del sito www.arem.puglia.it dal 12-01-2018 al 27-02-2018



Il Responsabile dell'Albo Online

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop.

Si certifica l'avvenuta pubblicazione all'albo On-line dell'A.Re.M. dal _____ al
_____ per quindici giorni consecutivi.

Il Responsabile dell'Albo Online



Curriculum Carlo Curci

RIFERIMENTI

Carlo Curci è nato a Bari, il 29 - 10 - 1960
E ivi residente, in via Giuseppe Bozzi n.26
Cod. Fiscale Carlo Curci: CRCCRL60R29A662Q
Cell. 3391694138

Studi:

Diploma Liceo Artistico di Bari, conseguito il 30 - 8 - 1978
Diploma Accademia di Belle Arti di Bari, conseguito il 30 - 09 - 1982
(vedi allegati)

Conoscenza lingua inglese:
buona

Carlo Curci è titolare della agenzia di Comunicazione Community di Carlo Curci & C. S.a.s.
Via Sparano, 162 - 70121 Bari
P.Iva Agenzia Community: 05583920722 - CCIAA n. 85266 - Bari
tel (+39) 080 524 03 30 - tel/fax (+39) 080 572 16 94
www.comm-unity.it - info@comm-unity.it

SINTESI

Carlo Curci ha consolidato una esperienza trentennale prima come professionista (Studio Curci), poi come titolare della Community, un'agenzia di comunicazione dalla competenza multipla, la sua professionalità si snoda lungo tutte le discipline e i media utilizzabili: marketing, advertising, web, ufficio stampa, formazione, organizzazione eventi, promozioni, media planning. Un mix gestito con capacità specialistica e insieme differenziata.

MISSIONE

Carlo Curci direttamente o attraverso la propria agenzia Community affianca le aziende commerciali e le istituzioni definendo insieme a loro le più efficaci strategie e le sviluppa in progetti integrati con elevato contenuto creativo e con il più ampio impiego degli strumenti di comunicazione.

METODO

Ha sviluppato una competenza in area marketing in grado di fornire alle Aziende clienti un valido supporto a partire dalla definizione del Piano di Marketing, al cui interno trova poi corretta collocazione il Piano di Comunicazione.

Lo stile di lavoro è " capire prima di agire ". Rifuggendo dalle soluzioni preconfezionate, la sua organizzazione ricerca e propone solo azioni veramente utili ed efficaci, finalizzate al completo raggiungimento degli obiettivi stabiliti insieme al Cliente.

Si parte sempre da un'accurata analisi del 'problema', sviluppata insieme ai referenti della

organizzazione cliente, con i quali mette a fuoco i reali bisogni comunicativi.

Il frutto di questa co-progettazione dà vita al piano delle azioni sostenibili, condivise e validate attraverso una partecipazione proattiva dell'impresa.

In questo modo si creano le condizioni e il contesto migliori per implementare e governare, assieme al cliente, il piano di comunicazione.

Carlo Curci vanta oggi una expertise frutto di una lunga militanza nel settore, testimoniata dai positivi rapporti con numerose organizzazioni pubbliche e private, e comprovata da premi e riconoscimenti ottenuti nel tempo.

I PREMI

- TP 2006 per la Campagna URP (Ufficio Relazioni del Cittadino del Comune di Bari)
- Agorà 2005 per la comunicazione (sia affissioni che spot radiofonici) della AMAGAS TRADE
- Agorà 2004 per il progetto di comunicazione integrata sulla raccolta differenziata a Taranto
- Ineditum 2004 per la comunicazione dell'Associazione Acuto Onlus Parco letterario Formiche di Puglia
- Surplus 2003 per la comunicazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico del Comune di Bari.
- Agorà d'argento 2003 per la comunicazione della campagna URP Bari.

ATTIVITA'

Advertising.

Oververo l'ideazione, realizzazione e gestione di campagne destinate ai media tradizionali e alla comunicazione 'indiretta', sia di carattere istituzionale che promozionale: poster per affissione, spot video, commercial radio, annunci stampa, locandine, leaflet, brochure, immagine coordinata, ecc. Attraverso questi interventi di carattere trasversale alle altre azioni Community realizza efficaci ed efficienti dispositivi di comunicazione a beneficio dello sviluppo competitivo delle imprese clienti. Le attività previste vengono realizzate con il più ampio impiego degli strumenti di comunicazione. La pianificazione media e il budgetting sono attività altrettanto creative che consentono di valutare la sostenibilità degli obiettivi ed ottimizzare le risorse finanziarie. Un campo sul quale Community ha ampiamente dimostrato di riuscire a moltiplicare le occasioni di contatto in direzione del target.

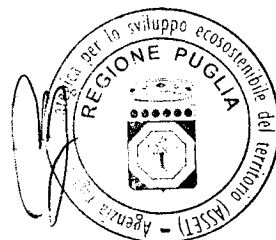
Eventi speciali.

Oltre a curare la più efficace comunicazione nell'ambito di eventi passivi (convention, meeting, fiere), Community ha testato con successo sul mercato un format di evento attivo, in grado di recepire i bisogni dell'impresa e comunicare con la migliore efficacia.

TV diretta.

Anche in questa area, Community ha testato con successo un suo format e si accinge a verificare la sua applicazione su un territorio più ampio. Il format allestito ha conseguito la disponibilità e l'interesse degli editori rispetto ad azioni di comunicazione televisiva che hanno aumentato le presenze pubblicitarie e hanno riscosso il consenso dei telespettatori.

WEB.



In questa area Community ha sviluppato una piattaforma dinamica estremamente flessibile a

disposizione dei propri clienti con tre obiettivi strategici:

- Facilitare la loro comunicazione interna, ovvero la comunicazione tra il management dell'impresa cliente e le sedi periferiche.
- Aumentare la customer satisfaction , ovvero favorire la soddisfazione attraverso il dialogo costante tra impresa ed agenzia.
- Rendere autonoma l'organizzazione cliente nelle fasi di manutenzione ed alimentazione del proprio sistema informativo on-line.

Alcuni siti realizzati

www +

[smaitalia.it; gruppointini.com; ewaste.it; aliminivillage.it; fracchiolla.it; spideritalia.it; bdb.it; ecopolis2000.com; crudo.it; ottoitalia.com; exactaweb.it; didonna.it; pivuelle.it; dintrono.it; lacantinasocievole.it; gianrico.it; camassa.it; homepagegroup.it; navasrl.com; unsoloclik.it; quartierecreaimpresa.it; milanopace.it; olivita.it; frantoioraguso.it; sfuma.it; torrequetta.it; gianricocarofiglio.com; eventidautore.it; rossellasperanza.it; frantoioraguso.it; camassambiente.it; barismartcity.it; unapreghieratraduebicchieridigin.it; osservatoriomigranti.org].

Ufficio stampa.

In questa area, verificato l'interesse delle imprese ad avvalersi di un ufficio stampa esterno, Community ha internalizzato questo servizio, a cui è possibile richiedere la redazione, l'inoltro, il pressing, il monitoraggio e la raccolta di rassegna stampa e di comunicati a supporto delle azioni dell'impresa. Nello stesso tempo, tuttavia, ha consolidato la collaborazione con strutture dedicate di rilevanza nazionale come SEC Italia divisione media relations.

SETTORE/CLIENTI

Carlo Curci, a titolo personale come consulente o tramite la sua agenzia Community, ha avuto il piacere di lavorare per:

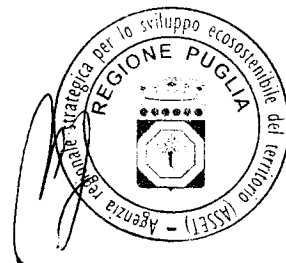
Abbigliamento, Arredamento, beni e cura della persona

Arredo Casa - Bari; Chicchidiriso - Bari; Fiera del Levante: 1° Salone di Bellezza - Bari; Forza Vitale Italia srl - Corato (Ba); Francois Lepetit e Petit orologi - Bari; Hicmos - Roma; ICS Confezioni - Bari; Prad - Milizia - Taranto; Valzani Moda Group - Bari; VivaLei Confezioni - Bari - Kido (Ba); Sbiroli Abiti da Sposa.

Agroalimentare, Food & Beverage

Associazione Trattorie di Puglia - Bari; A.V.P.P.O (Associazione Volontaria Provinciale Produttori Olivicoli) - Bari; Cannillo srl - Corato (Ba); Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine D'Oliva Terra di Bari - Bari; Di Donna Trade srl - Rutigliano (Ba); Gelomarket - Bari; Giuliano srl - Rutigliano (Ba); Movimento Turismo del Vino Italia / Coop Italia - Udine; Oleifici Eustacchio Marasciulo spa - Monopoli (Ba); Olieto srl - Bari; Olio Beato - Bitetto (Ba); Poggiovivo Natura - Bitetto (Ba); Quoliter srl - Bitetto (Ba); Schiralli srl - Bitetto (Ba); Seragri - Monopoli (Ba); Sole - Bari; Soleado Coop. - Adelfia (Ba); La Cantina Socievole srl - Roma - Nava srl (Ba) - Frantoio Oleario Raguso - Gravina - Natura & Cucina (Ba) - Green Polska - Polonia - Tr&di - Polonia

Ambiente e senso civico



Camassa Spa - Bari; Comando Polizia Municipale Comune di Trani - Trani (Ba); Ecopolis srl - Taranto; Ecotherm - Bari; E-Waste srl - Bari; Otto Italia srl - Bari; SMA Basilicata spa - Matera; SMA Puglia - Noci (Ba); SMA spa - Noci (Ba); SMARTLAND - Noci (Ba); Spider Italia srl - Bari; Spider UK - Inghilterra - Spider Grecia - Comune di Bari (Ba) - URP, Ufficio Relazioni con il Pubblico Comune di Bari -Progetto Bari Smart city - Comune di Bari - Progetto Europa Solidale, Comunità Europea e Comune di Bari - Fondazione Giovanni Paolo II (Ba) - Wisecursat srl – Torino; Campagne per la raccolta differenziata dei rifiuti nei comuni di: Bari, Reggio Calabria e comuni limitrofi, Bisceglie, Valenzano, Itri.

Credito

ABI - Roma/Bari; AICQ - Roma/Bari; Banca Arditi Galati - Lecce; CRP Caripuglia - Bari; Capitale Sud - Roma/Bari.

Cultura e Spettacolo

Agis - Delegazione Interregionale Puglia e Basilicata - Bari; Comune di Trani - Trani (Ba); Club Rosselli - Bari; Consorzio Noti - Bari; Executive Art Gallery - Bari; Granteatrino - Bari; Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Bari; Polo del Cinema Digitale – Comune di Mola.

Distribuzione

Crai - Puglia Supermercati - Bari; Gelo Surgelati - Bari; Gelomarket - Bari; Ortocentro - Taranto; Messaggerie Musicali - Bari.

Edilizia (costruzione, produzione, distribuzione)

Centro Organizzato di Quartiere Rio Candore - Taranto; Ceramiche Gardenia - Modena; Domenico D'Introno & C. snc - Corato (Ba); Giordano Costruzioni - Bari; Intini Angelo srl - Noci (Ba); Italia Costruzioni srl - Martina Franca (Ta); Ladisaimpianti srl - Bari; Marangi Costruzioni - Taranto; UVT Italia Gruppo IRI - Taranto.

Editoria e Stampa

Arti Grafiche Savarese - Bari; Corvasce srl - Barletta (Ba); Collana ADRIAS - Bari; Duesi - Martina Franca (Ta); TP/La Gazzetta del Mezzogiorno - Bari; Edipuglia - Bari; Edizioni del Tirso srl - Bari; Graziani Arti grafiche srl - Corato (Ba); Lerario Editori - Bari; Palomar Editrice - Bari; PM Editrice - Torino; Premio letterario "Un racconto in 15 righe" - Noci (Ba); Bari Type - Bari; Rivista Cronache del Lavoro - Bari; Rivista e quaderni Delta - Bari; Rivista Giurisprudenza Pugliese - Bari; Rivista Fronte Stomatologico - Bari; Rivista L'informasalute - Bari; Rivista Italiana - Torino; Rivista SportPiù - Torino; Rivista Musikattiva - Bari; Tipografia Romana srl - Capurso (Ba); Tipografia Grafica 080 srl - Modugno (Ba) - Tarantosea (Ta).

Elettrodomestici, Hifi, audio-video

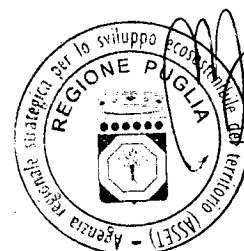
Caravella - Bari; Discorama - Bari; Gruppo Euroget - Casamassima (Ba); Italy Music Store - Bari.

Elettronica

Compak srl - Bari; Computime srl - Bari; Kaziani Elettronica srl - Modugno (Ba); Korus Computer Group srl - Bari; SANYO Italia Office Automation - Capurso (Ba); Selco Electronics - Bari.

Formazione

Agencom - Bari; Ifoa - Bari; Istituto Dante Alighieri - Bari; Istituto Omero - Bari.



Fotografia (distribuzione e servizi)

Antonelli srl - Bari; Fiorito srl - Bari; Fotocine Meridionale srl - Bari; Mondialcolor - Lecce; Randazzo srl - Bari.

ICT (information e communication technologies)

Cered Group - Bari; ConNETtere - Bari; Logica Sistemi - Bari; Plurima srl - Bari.
Immobiliare Dominus Immobiliare - Bari; Fanelli House Immobiliare - Bari; Gruppo Semeraro - Bari;
Immobiliare Japigia - Bari; Leader L'Immobiliare - Bari; Prodrómo - Bari.

Industria

Bosch Technologie Diesel Italia - Modugno (Ba); Marchitelli - Monopoli (Ba); Cicli Nuzzi - Capurso (Ba).

Istituzioni

A.I.C.A.I. - Bari; AMIU Bari - Bari; AMIU Taranto - Taranto; Assoproli - Bari; CNA Puglia - Bari;
Comune di Bari - Bari; Comune di Trani - Trani (Ba); Confesercenti Puglia - Bari; Consorzio ASI - Bari; Fiera del Levante - Bari; Ordine dei Giornalisti Puglia - Bari; Ordine degli Ingegneri Puglia - Bari; Uil -Bari.

Salute e Sanità

Forza Vitale Italia srl - Corato (Ba); Istituto Diagnosi e Terapia - Taranto; Medical Hospital Supplies - Bari; Geldimedica - Bari.

Servizi alle imprese

Aiming Progress srl - Bari; Ante-Lytteram - Bari; Ascoa - Bari; Cered Group - Bari; Exacta - Bari;
Innopolis-Svimservice - Bari; International Buyers Guide - Bari; Mediassociati - Lecce; Pluriservice - Bari; Noesis - Bari; Prima srl - Modugno (Ba); Pubblica Immagine - Lecce; Romano Allestimenti srl - Bari; SAMO srl - Bari; Studio Sannicandro - Bari; Verbani & Partners - Lecce - Forpuglia (Ba).

Sport

Basket Gioia Volley - Gioia del Colle (Ba); Bitonto Calcio - Bitonto (Ba); Federazione lotta greco/romana - Bari; Real Bari - Bari.

Tempo Libero

Country Club - Lecce; Blob - Lecce; Melior Club - Cassano (Ba); Netcafé - Bari; Planet Diamond srl - Corato (Ba); Ruotalibera - Bari; Serra degli Alimini - Otranto (Ba); Trattorie di Puglia - Bari.

Turismo

Agestea Viaggi - Bari; Cartavacanze - Bari; Dimora Intini - Corato (Ba); Greciatour - Bari; Hotel Ciccolella - Foggia; Morfimare srl - Bari; Inhotel - Corato (Ba); Movimento Turismo del Vino Italia - Udine; Movimento Turismo del Vino Puglia - Bari.

Verde

Explant - Santo Domingo.

Infanzia

I Naturali - Prato.

